

SSL DIGITAL

TURISMO

Si la esencia del turismo incluye la afición de viajar y recorrer un lugar por placer, cuánto más grande resulta el gusto si los caminos dentro de hoteles y complejos turísticos cuentan con el innovador recurso de orientación que ofrece la Señalización Digital.



Estos son algunos ejemplos de lo que la señalización digital aplicada a canales internos de comunicación, puede lograr en edificios corporativos y puntos de venta:

- Bienvenida a los clientes en pantallas a la entrada del establecimiento.
- Cápsulas de entretenimiento para que el cliente pase un tiempo ameno mientras recibe su turno de atención.
- Presentación y oferta de servicios específicos, con invitación a solicitar mayor información al personal a cargo.
- Pantallas touch screen para alimentación de datos a solicitudes de créditos, cotizaciones u otro tipo de información de acuerdo al giro, con la promesa de que un ejecutivo se pondrá en contacto con el cliente para dar el seguimiento adecuado a su solicitud, de manera personalizada.
- Un menú completo de los servicios que la compañía ofrece al cliente

47%

47% de las personas que vieron un video en un medio digital durante el último mes, recuerdan su contenido.

55%

55% de los consumidores admiten que con gusto pagarían más por una mejor experiencia de compra.

FUENTES:
Digital Signage Today /
Ad Semble /
mvixdigitalsignage.com