

SSL DIGITAL

SERVICIOS FINANCIEROS

Como todos los servicios globales, el sector financiero y específicamente los bancos, evolucionan cada día para ofrecer a sus clientes un servicio de calidad en un entorno moderno y tecnológico. Después de más de 11 años colaborando con el 80% de las Instituciones Bancarias en el país, en SSL DIGITAL, entendemos sus requerimientos y trabajamos cada día en nuevas soluciones para cumplir con sus expectativas.



Estos son algunos ejemplos de lo que la señalización digital aplicada a canales internos de comunicación, puede lograr en edificios corporativos, sucursales bancarias, afores y aseguradoras, entre otros:

- Bienvenida a los clientes en pantallas a la entrada del establecimiento.
- Cápsulas de entretenimiento para que el cliente pase un tiempo ameno mientras recibe su turno de atención
- Presentación y oferta a productos específicos de la Banca Comercial, con invitación a solicitar mayor información a los ejecutivos de la sucursal, a través de pantallas interactivas.
- Pantallas touch screen para alimentación de datos a solicitudes de créditos hipotecarios, seguros de casa y auto, etc., con la promesa de que un ejecutivo se pondrá en contacto con el cliente para dar el seguimiento adecuado a su solicitud, de manera personalizada.
- Tips de ahorro e inversión para hacer crecer el dinero de los clientes. ofrece al cliente.

25%

25% de los consumidores les gustaría conocer y solicitar diferentes productos a través de pantallas en el punto de venta.

del 14%
al 31%

Una pantalla de Digital Signage dentro de un establecimiento, aumenta la conciencia de marca del 14 al 31%.

FUENTES:
Digital Signage Today /
Ad Semble /
mvixdigitalsignage.com