

SSL DIGITAL

SALUD (CLÍNICAS Y HOSPITALES)

En hospitales, clínicas y complejos de consultorios médicos, brindar una correcta orientación a los pacientes es la mejor manera de darles la bienvenida. Asimismo, ofrecerles contenidos audiovisuales culturales y de entretenimiento harán siempre más placentera su espera. Para ello, el recurso más práctico e innovador es el Digital Signage, al que una gran variedad de empresas privadas en diferentes verticales de negocio, como también instituciones gubernamentales, han recurrido. En SSL Networks entendemos sus requerimientos y trabajamos cada día en nuevas soluciones para cumplir con sus expectativas.



Estos son algunos ejemplos de lo que la señalización digital aplicada a canales internos de comunicación, puede lograr en edificios corporativos y puntos de venta:

- Bienvenida a los clientes en pantallas a la entrada del establecimiento.
- Cápsulas de entretenimiento para que el cliente pase un tiempo ameno mientras recibe su turno de atención.
- Presentación y oferta de servicios específicos, con invitación a solicitar mayor información al personal a cargo.
- Pantallas touch screen para alimentación de datos a solicitudes de créditos, cotizaciones u otro tipo de información de acuerdo al giro, con la promesa de que un ejecutivo se pondrá en contacto con el cliente para dar el seguimiento adecuado a su solicitud, de manera personalizada.
- Un menú completo de los servicios que la compañía ofrece al cliente.

25%

A 25% de los consumidores les gustaría ver u ordenar diferentes productos a través de pantallas digitales.

47%

47% de las personas que vieron un video en un medio digital durante el último mes, recuerdan su contenido.

FUENTES:
Digital Signage Today /
Ad Semble /
mvixdigitalsignage.com