

# SSL DIGITAL

## RETAIL

En SSL DIGITAL, sabemos que el negocio de la venta al menudeo o Retail, está una vez más en medio de una transformación masiva y en el medio de esta evolución está el Digital Signage. Los almacenes y tiendas físicas integran experiencias de venta online y offline a la vez que reinventan la idea y look and feel del mundo real en las tiendas de ladrillo y cemento.



Estos son algunos ejemplos de lo que la señalización digital aplicada a canales internos de comunicación, puede lograr en cadenas de retail y tiendas departamentales:

- Bienvenida a los clientes en pantallas a la entrada del establecimiento, con llamada de atención a una promoción especial vigente.
- Catálogo de productos por departamento, corriendo en un loop animado, que pudiera semejar una pasarela de modas.
- Mensajes de venta cruzada por departamentos, promoviendo los accesorios "ideales" para complementar el vestido "perfecto" en un look completo.
- Promociones del día por departamento.
- Entretenimiento en áreas de food court o de espera afuera de probadores, por ejemplo.
- Pantallas touch screen para alimentación de datos a solicitudes de crédito en almacenes que lo ofrezcan.
- En área de cajas, invitación a solicitar un incremento a su línea de crédito, o a solicitarla si aún no la tienen.
- Invitación a eventos o ventas especiales en fechas predeterminadas.
- Capacitación y mensajes tácticos a los empleados en horarios previo y posterior a las horas de atención al público.

63%

63% de la gente, reporta que la publicidad en Digital Signage captura su atención.

55%

55% de los consumidores admiten que con gusto pagarían más por una mejor experiencia de compra.

FUENTES:  
Digital Signage Today /  
Ad Semble /  
mvixdigitalsignage.com