

# SSL DIGITAL

## EDUCACIÓN

El campo de la enseñanza es uno de los que, indudablemente, deben estar al día en todo lo que respecta a tecnología y automatización de procesos. La creciente población en México y el mundo, hace indispensable poner al alcance de la población estudiantil medios de información, registro y localización, entre otros, que faciliten el desempeño de los estudiantes y a la vez optimice el tiempo del personal docente y administrativo de las Instituciones.



Estos son algunos ejemplos de lo que la señalización digital aplicada a canales internos de comunicación, puede lograr en Instituciones educativas:

- Bienvenida a los clientes en pantallas a la entrada del plantel.
- Presentación y oferta de licenciaturas, cursos, diplomados, estudios de extensión educativa, etc., con invitación a solicitar mayor información al personal administrativo.
- Un menú detallado de la oferta educativa y las instalaciones que la Institución ofrece al estudiante, a través de pantallas interactivas.
- Cápsulas de entretenimiento para que el visitante pase un tiempo ameno mientras recibe su turno de atención personalizada.
- Pantallas touch screen para alimentación de datos a solicitudes de inscripción, reinscripción, créditos u otro tipo de información, lo que dará un avance al proceso, mientras el visitante recibe la atención del personal administrativo.

25%  
30%

Mejora en 25-30% la productividad y fortalece el compromiso de los empleados.

83%

Provoca una tasa de recordación del 83% en la información emitida.

400%

Captura 400% más la atención que los carteles fijos.

FUENTES:  
Digital Signage Today /  
Ad Semble /  
mvixdigitalsignage.com