

SSL DIGITAL

AUTOMOTRIZ

Por naturaleza, el motor de la industria automotriz está en constante movimiento hacia un horizonte de innovación tecnológica. Así, sus puntos de distribución deben reflejar el mismo avance en los medios para proveer a sus clientes de toda la información que requieran en el proceso de tomar la importante decisión de comprar un nuevo vehículo. En SSL DIGITAL, entendemos sus requerimientos y trabajamos cada día en nuevas soluciones para cumplir con sus expectativas.



Estos son algunos ejemplos de lo que la señalización digital aplicada a canales internos de comunicación, puede lograr en agencias automotrices:

- Bienvenida a los clientes en pantallas a la entrada del piso de venta.
- Cápsulas de entretenimiento para que el cliente pase un tiempo ameno mientras recibe su turno de atención y hacer más agradable su espera.
- Presentación y oferta de vehículos/servicios específicos, con invitación a solicitar mayor información al personal de piso, a través de pantallas interactivas.
- Pantallas touch screen para alimentación de datos a solicitudes de créditos, cotizaciones u otro tipo de información, lo que dará un avance al proceso, mientras el cliente recibe la atención personalizada de un ejecutivo de ventas.
- Un menú completo de los vehículos y servicios que la distribuidora ofrece al cliente.

59%

59% de las personas expuestas a señalización digital, quieren saber más sobre el producto exhibido.

46%

La señalización digital eleva 46% la satisfacción del cliente.

32.8%

Incrementa 32.8% el tráfico en puntos de venta.

FUENTES:
Digital Signage Today /
Ad Semble /
mvixdigitalsignage.com